

**オンキヨーのサウンド技術が搭載された「Sound by Onkyo」対応 TV が
TCL ブランド以外の TV へも拡大**

オンキヨー株式会社は、TCL グループの傘下である TCL Overseas Electronics(Huizhou) Co. との業務提携に基づき、TV の音質に関する共同開発を引き続き進めていますが、この度、TCL ブランドだけでなく、TCL が相手先ブランドで生産する OEM 商品においても「Sound by Onkyo」に準拠した設計となっている場合、ロゴを付与した TV の供給を許可する合意に達しましたのでお知らせいたします。

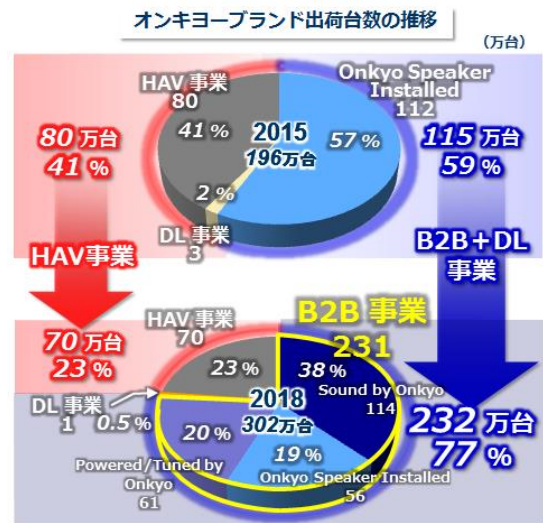
Sound by **ONKYO**

「Sound by Onkyo」は、当社製スピーカーの採用に加え、当社サウンドエンジニアが搭載デバイスに対して独自の音質チューニングを施したもので、最終製品にこのロゴ付与を許可するサービスです。

近年の TV は高画質化が進む一方、薄型化によって「音」を限られたスペースの中で再現するのが困難になっています。TV は 4K/8K といったパネルの高精細化が進んでいますが、臨場感を再現するためには「音」が不可欠な要素であり、当社が持つ音に関する技術やノウハウを提供することで薄型や限られたスペースにおいても高音質の「音」を再生できるようになります。

今回の合意により、TCL は TCL ブランドのテレビに加え、相手先ブランドで生産する OEM 商品へ「Sound by Onkyo」を付与した商品の提供が可能になります。これにより、当社ブランドが TV 製品にサブブランドとして付される“ブランドコラボレーション”の形での採用がグローバルな市場でも着実に増えることが見込まれます。

このように、当社グループでは、祖業であるスピーカー開発で培ってきた音に関する技術を活用し、OEM 事業において「Sound by Onkyo」などサブブランド戦略を強化しております。すでにホーム A V 機器の 3 倍以上の出荷台数を達成して、オンキヨーブランドの露出拡大を行っております。今後もあらゆる場面において高品位な“音”のソリューションの提供を続けるとともに、さらなるブランド向上を目指してまいります。



※グラフ中の台数はオンキヨーおよびオンキヨーサブブランド製品に関するものです。
B2B(OEM)事業の台数につきましてはサブブランドが付与されたのものみの出荷台数です。

【関連リンク】

- ◆オンキヨーのグローバルコラボレーション：<https://www.jp.onkyo.com/global/>
- ◆オンキヨーの法人向け商品・サービス：<https://www.jp.onkyo.com/biz/index.htm>

以上

オンキヨー株式会社 マーケティング本部 マーケティング部 担当：家倉/佐藤
ホームページ：<http://www.jp.onkyo.com/>