

各 位

会 社 名 オンキヨー株式会社  
 代 表 者 名 代表取締役社長 大舩宗徳  
 ( J A S D A Q ・ コード 6 6 2 8 )  
 問 合 せ 先  
 役 職 ・ 氏 名 代表取締役副社長 中野 宏  
 電 話 0 6 - 6 2 2 6 - 7 3 4 3

業務組織の変更および役員の委嘱変更ならびに  
 子会社の役員異動に関するお知らせ

当社は、平成25年5月15日開催の取締役会において、下記のとおり業務組織の変更および役員の委嘱変更を決議いたしました。また、当社連結子会社の代表取締役の異動についても決議いたしましたので、あわせてお知らせいたします。

記

1. 業務組織変更の目的

当社では近年、他社との協業を積極的に推進しており、あわせて当社グループの再編成および構造改革にも取り組み、新しい経営基盤の構築を進めております。その一環として、コンシューマー向けオーディオ製品を中心としたビジネスを統括する「ブランドビジネス事業」と、スピーカーユニットや他社ブランドのオーディオ製品を含んだ法人向け製品のビジネスを統括する「B2B事業」の2事業体制による新組織を本日付で構築することにいたしました。また、この組織変更にあわせて当社役員を責任者として任命いたします。これにより、各事業の事業責任を明確化するとともに、今後の他社協業の強化にも柔軟に対応し事業拡大に向けた取り組みをさらに加速させてまいります。

2. 業務組織変更の内容

- (1) 従来のAV事業を中心とする、コンシューマー向け製品の企画・開発・販売を「ブランドビジネス事業」として運営し、統括する役員を任命する。
- (2) 従来のスピーカーユニットなどのOEM事業および他社向けAV製品など、法人向け製品の企画・開発・販売を「B2B事業」として運営し、統括する役員を任命する。
- (3) ブランドビジネス事業の立案、企画、運営等を行う「ブランドビジネス事業企画室」を新設する。
- (4) B2B事業の立案、企画、運営等を行う「B2B事業企画室」を新設する。
- (5) 両事業の商品企画およびマーケティング戦略を統括する「カスタマーバリュークリエーション部」を新設する。

3. 役員の変更 (平成 25 年 5 月 15 日付)

新役職名	氏 名	旧役職名
取締役 CTO兼B2B担当	オクダ ノブアキ 奥田 伸明	取締役 CTO兼デジタル・アコースティック (株) 代表取締役社長
執行役員 ブランドビジネス担当 兼オンキヨーチャイナ取締役会長	ジェイソン サウスト Jason Sausto	執行役員 オンキヨーチャイナ取締役会長 兼事業戦略担当
執行役員 ブランドビジネス事業企画室長	オオタキ セイキ 大瀧 正気	執行役員 オンキヨーマーケティングジャパン (株) 代表取締役社長

4. 連結子会社代表取締役の異動

(1) オンキョーマーケティングジャパン株式会社 (平成 25 年 5 月 15 日付)

新役職名	氏 名	旧役職名
代表取締役社長	アマノ トシヤ 天野 俊哉	取締役

(2) デジタル・アコースティック株式会社 (平成 25 年 5 月 15 日付)

新役職名	氏 名	旧役職名
代表取締役社長	アラキ ケン 荒木 健	取締役

以 上